

โครงสร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตร

กิจกรรมเสริมหลักสูตรตลอดระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยมหิดล (ชั้นปีที่ 1 - ปีสุดท้าย) มีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 16 กิจกรรม และมีจำนวนหน่วยชั่วโมงในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 100 หน่วยชั่วโมง โดยแบ่งประเภทกิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กิจกรรมกำหนดให้เข้าร่วม คือ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม จำนวนหน่วยชั่วโมงไม่น้อยกว่า 6 หน่วยชั่วโมง
 - 1.1 พิธีปฐมนิเทศมหาวิทยาลัย หรือส่วนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม และมีจำนวนหน่วยชั่วโมงไม่น้อยกว่า 3 หน่วยชั่วโมง
 - 1.2 พิธีไหว้ครูมหาวิทยาลัย หรือส่วนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม และมีจำนวนหน่วยชั่วโมงไม่น้อยกว่า 3 หน่วยชั่วโมง
2. กิจกรรมเลือกเข้าร่วม คือ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วม แต่สามารถเลือกกิจกรรมได้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 14 กิจกรรม และมีจำนวนหน่วยชั่วโมงไม่น้อยกว่า 94 หน่วยชั่วโมง ซึ่งกิจกรรมเสริมหลักสูตรในส่วนนี้ แบ่งเป็น
 - 2.1 กิจกรรมส่วนกลางของมหาวิทยาลัย หรือส่วนงาน หมายถึง กิจกรรมที่มหาวิทยาลัย หรือส่วนงาน จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาเลือกเข้าร่วมได้ตามความสนใจของตน โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 7 กิจกรรม และมีจำนวนหน่วยชั่วโมงไม่น้อยกว่า 47 หน่วยชั่วโมง
 - 2.2 กิจกรรมองค์กรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือส่วนงาน หมายถึง กิจกรรมที่องค์กรนักศึกษามหาวิทยาลัย หรือส่วนงานจัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาเลือกเข้าได้ตามความสนใจของตน โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 7 กิจกรรม และมีจำนวนหน่วยชั่วโมงไม่น้อยกว่า 47 หน่วยชั่วโมง

โดยกิจกรรมทั้ง 2 ประเภท เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องการพัฒนานักศึกษา ตาม Mahidol Core Values ทั้ง 7 ค่านิยม ค่านิยมละไม่น้อยกว่า 1 หน่วยชั่วโมง ได้แก่

1) M: Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล ประกอบด้วย

- Self Directed มีสติควบคุมดูแลตนเองได้ สร้างวินัยในการดำเนินชีวิต ควบคุมจิตใจ และอารมณ์ให้ทำในสิ่งที่ถูกที่ควร ไม่ต้องให้ใครบังคับ
- Personal Learning รักการเรียนรู้ ขวนขวายศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ให้รู้แจ้งรู้จริง อย่างสม่ำเสมอ และนำความรู้ใหม่ๆ มาประยุกต์ปรับปรุงงาน
- Agility กระตือรือร้น ว่องไว กระฉับกระเฉง สนใจวิทยาการ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น คิดไตร่ตรอง และนำเสนอแนวทางใหม่ที่เฉียบคมเหมาะสม
- System Perspective คิด พูดย ทำ อย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนอธิบายที่มาที่ไป สมเหตุสมผล ตรวจสอบได้

2) A: Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น ประกอบด้วย

- Organization First รัก ห่วงแทน และปกป้องชื่อเสียงของมหิดล เมื่อต้องตัดสินใจ จะยึดประโยชน์ของส่วนรวมและองค์การเหนือประโยชน์ของตนเอง พร้อมเสียสละเวลา และความสุขส่วนตัวเพื่อส่วนรวม
- Customer Focus Driven สนใจ เข้าใจ ความต้องการของ “ผู้รับบริการ” และหาวิธีตอบสนองด้วยความรวดเร็วให้เกิดความพึงพอใจ และสร้างความประทับใจด้วยบริการ และผลงานที่มีคุณภาพ ด้วยความเต็มใจ
- Societal Responsibility ตระหนักและลงมือดูแล และรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม และสังคมเสมือนของตนเอง

3) H: Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง ประกอบด้วย

- Valuing Workforce Member เคารพ ให้เกียรติผู้ร่วมงาน โดยเปิดรับฟังความคิดเห็น สื่อสารให้มีส่วนร่วม และสร้างความผูกพัน ไม่อคติ และ รักษาศักดิ์ศรีหน้าตาของผู้ร่วมงาน
- Empathy ใส่ใจความรู้สึก ทุกข์สุขของผู้อื่นรอบตัว ร่วมดีใจ หรือให้กำลังใจ ชมเชย ยกย่อง รวมถึงแนะนำอย่างสร้างสรรค์จริงใจ
- Unity มีน้ำใจ ร่วมมือ ร่วมแรงร่วมใจ อาสาเข้าช่วยเหลือด้วยความเต็มใจ ยืดหยุ่น ผ่อนปรน ประนีประนอม ทำให้ภารกิจสำเร็จลุล่วงด้วยความสามัคคี ประองดอง
- Synergy ผูกพลัง ประสาน ความแตกต่าง (เพศ วัย ความรู้) ให้เกิดความกลมกลืน นำจุดเด่นของทุกคนสร้างผลงานให้เหนือความคาดหมาย

4) I: Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม ประกอบด้วย

- Truthfulness ซื่อตรง ตรงไปตรงมา ไม่หลอกลวงทั้งต่อตนเองและผู้อื่น คิดไตร่ตรอง ก่อนพูดยึดมั่นรักษาคำพูดอย่างมั่นคงเสมอต้นเสมอปลาย
- Moral & Ethic ตั้งมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส ไม่มีอคติ วาระซ่อนเร้น ถือมั่นในกรอบของจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ไม่บิดเบือนเพื่อประโยชน์ผู้ใด
- Management by Fact รวบรวม วิเคราะห์ ตรวจสอบข้อเท็จจริงประกอบการคิดพิจารณาและลงมือดำเนินการตามข้อเท็จจริง โดยหลีกเลี่ยงการอนุমান

5) D: Determination แน่วแน่ทำกล้าตัดสินใจ ประกอบด้วย

- Commitment & Faith รักและมีศรัทธาในงาน มุ่งมั่นทุ่มเททำงานที่ได้รับมอบหมาย หรือรับปากด้วยความจริงจัง จนเรียบร้อยตามกำหนดทุกครั้ง โดยไม่ต้องติดตามทวงถาม
- Perseverance ตั้งใจ มานะ อดทน พากเพียร ด้วยความมั่นคงทั้งทางจิตใจ และร่างกายโดยไม่ท้อถอย เป้าหมายหรือลัทธิความตั้งใจต่ออุปสรรคและความยากลำบาก
- Achievement Oriented & Creating Value มุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จของงานที่รับผิดชอบ โดยถือเอาคุณภาพและมาตรฐานเป็นพื้นฐาน ใช้ความหมั่นเพียร และละเอียดรอบคอบในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่งาน

6) O: Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ประกอบด้วย

- Courageous to be the Best กล้าคิด ริเริ่ม เสนอแนะ โดยมุ่งให้ได้ผลงานอันเป็นเลิศ เกินมาตรฐานหรือเป้าหมาย แม้ต้องทำงานละเอียดขึ้น หนักขึ้นบ้างก็ตาม
- Driving into the Future กำหนดเป้าหมายในอนาคตที่ท้าทาย และ ตีกว่าที่ทำได้ในปัจจุบัน แก้ไข ปรับปรุง พัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ให้บรรลุเป้าหมายนั้น
- Novelty & Innovation คิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ ปรับปรุง วิธีการใหม่ๆ หรือสร้างผลงานวิจัยที่แตกต่างโดดเด่น ช่วยให้การงานดีขึ้น หรือขึ้นนำสังคม

7) L: Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ ประกอบด้วย

- Calm & Certain จิตใจสงบ หนักแน่น และมั่นคง ทั้งในภาวะปกติและวิกฤติ ยากลำบาก ไม่ประหม่า ตื่นเต้น หรือเกรี้ยวกราด รวมทั้ง ฟัง รวบรวมข้อมูล ไตร่ตรองด้วยความรอบคอบก่อนดำเนินการ
- Influencing People สามารถใช้เหตุใช้ผล ประกอบกับวาทศิลป์ ในการโน้มน้าว จูงใจ สื่อสาร ให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าใจ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อให้ผู้อื่นเห็นด้วยและปฏิบัติตาม
- Visioning ประมวลสถานการณ์ และข้อมูลปัจจุบันและอดีต นำมากำหนดภาพอนาคต หรือเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างสมเหตุสมผล และท้าทาย

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานหรือรองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนักศึกษา หรือได้จัดทำเป็นประกาศจากหน่วยงานนั้น ๆ จึงจะถือว่าเป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยกำหนดในกลุ่มนี้